



CENTRO SEBRAE DE REFERÊNCIA DO ARTESANATO BRASILEIRO

## O Mercado Em Busca do Designer-Que-Faz

Em “The art of craft: the rise of the designer-maker” (A arte do artesanato: a ascensão do designer que faz – sem hífen – tradição literal do inglês), artigo publicado na versão britânica do jornal eletrônico The Guardian, em agosto de 2011, Justin McGuirk, um premiado jornalista e crítico que escreve sobre a cultura do design e sediado em Londres, pondera sobre a existência, nos dias de hoje, de uma certa nostalgia em relação à época pré-industrial que leva consumidores a buscar artefatos de qualidade e singulares versus aqueles de produção em massa.

Dentre inúmeras citações – por vezes usando um tom um tanto irônico - que vão desde Immanuel Kant a Levi Strauss, às mais sofisticadas revistas de cultura material, passando por livro, opiniões de designers e exposições, o autor argumenta sobre a ascensão de um novo tipo de profissional que, além de criar designs, fabrica seus artefatos manualmente, agregando maior valor à peça. O autor considera haver uma demanda desse mesmo profissional, para atuar em modelagem para indústrias diferenciadas. A meu ver, isso acaba levando à produção em massa, mas com um viés mais sofisticado.

McGuirk faz uma analogia entre o mercado do artesanato feito á mão, especial e autêntico direcionado a consumidores ocidentais, e o valor de produtos feitos em massa que atuam como bens de consumo para favorecer os menos abastecidos em todo o mundo. Para os dois pontos conceitualizados, o valor do “designer que faz” é indiscutível.

McGUIRK, J. The art of craft: the rise of the designer-maker, The Guardian, aug. 2011. Disponível em <https://www.theguardian.com/artanddesign/2011/aug/01/rise-designer-maker-craftsman-handmade>>. Acesso em: 14 de nov. 2016.

Rosana K. Barroso, MA  
Sócia-Diretora  
Projeto6